



E-COMMERCE POD LUPĄ UOKIK. CZAS NA WERYFIKACJĘ POLITYKI SPRZEDAŻOWEJ

Branża e-commerce znalazła się pod szczególnym zainteresowaniem UOKiK. Urząd sprawdza, czy konsumenci są rzetelnie informowani o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką i czy stosowane mechanizmy promocyjne nie wprowadzają w błąd.

NAJNIŻSZA CENA Z 30 DNI – UOKIK MÓWI SPRAWDZAM

Prezes UOKiK ogłosił, że przyjrzy się dokładnie branży e-commerce pod kątem informowania konsumentów o cenach. W szczególności weryfikacji zostanie poddany sposób, w jaki **konsumenci są informowani o najniższej cenie produktu z ostatnich 30 dni przed obniżką**. Dotychczasowe kontrole wykazały bowiem, że internetowi sprzedawcy w sposób nierzetelny informują o tych danych.

Ostatnia analiza strony internetowej i aplikacji mobilnej TEMU wykazała, że klienci platformy nie zawsze mogą się dowiedzieć, jak duża jest promocja, albo nie mają podanego punktu odniesienia, bądź też kwota będąca punktem odniesienia nie jest zgodna z prawdą.

Zasady prezentowania obniżonych cen zgodnie z dyrektywą Omnibus są uniwersalne dla wszystkich branż.

UOKiK informuje, że prowadzi obecnie 6 postępowań w związku z błędnym prezentowaniem informacji o obniżkach, w których zarzuty otrzymały spółki:

Zalando, Media Markt, Sephora, Glovo, Shell Polska, AzaGroup (sklepy Renee i Born2Be). Wystosował też ponad 70 wystąpień miękkich.

WIECZNE PROMOCJE ZAKAZANE

Prezes UOKiK zapowiedział również, że sprawdzeniu zostanie poddane szczególnie, czy specjalne kody rabatowe, dni wyprzedażowe, zegary odliczające czas promocji na stronach nie naruszają interesów konsumentów. Mechanizmy te są często nadużywane przez sprzedawców internetowych, którzy w ten sposób chcą nieuczciwie wpłynąć na procesy decyzyjne konsumentów.

Jako przykład nielegalnych zachowań należy wskazać **niekończące się promocje, stale odnawiane kody rabatowe**, czy też **zegary odliczające godziny promocji wciąż od nowa**.

PODSUMOWANIE

Obowiązkiem sprzedawców – zgodnie z dyrektywą Omnibus – jest transparentne i uczciwe przedstawianie obniżek cen i promocji.



To ostatni moment na dokładną weryfikację lub ewentualną zmianę swojej polityki cenowej i promocyjnej, aby nie narazić się na zarzuty i kary oraz utratę zaufania klientów.

r.pr. Daniel Kida

r.pr. Bartłomiej Sordyl

Wrocław, 1 września 2025 r.

KONTAKT

SDZLEGAL Schindhelm

Kancelaria Prawna Schampera, Dubis, Zając
i Wspólnicy sp. j.

ul. Kazimierza Wielkiego 3

50-077 Wrocław

tel.: +48 71 326 51 40

Daniel.Kida@sdzlegal.pl

Bartlomiej.Sordyl@sdzlegal.pl

e-mail: wroclaw@sdzlegal.pl

pl.schindhelm.com