

@LERT PRAWNY

Lipiec 2014

Niemiecki Urząd Antymonopolowy karze osoby fizyczne za udział w wielomilionowej zмовie na rynku spożywczym

Zgodnie z informacją opublikowaną w dniu 15 lipca 2014 r. na stronie Niemieckiego Urzędu Antymonopolowego (*Bundeskartellamt*), Bundeskartellamt nałożył kary pieniężne w łącznej wysokości **ok. 338 milionów euro** za zмовę cenową zawiązaną pomiędzy producentami kiełbas. Ukaranych zostało 21 przedsiębiorców, jak również **33 osoby**, które odpowiadały za nielegalne uzgadnianie cen między konkurującymi przedsiębiorcami.

Pięć lat postępowania antymonopolowego

W toku trwającego ponad pięć lat postępowania, urzędnicy Bundeskartellamt zgromadzili szeroki materiał dowodowy, potwierdzający, iż co najmniej od 2003 r. producenci wymieniali się informacjami na temat podwyżek cen na analizowanym rynku produktowym. W tym celu, producenci spotykali się nieformalnie w ramach stworzonej przez siebie „Grupy Atlantic”, nazwanej tak od nazwy pierwszego miejsca spotkań producentów - „Hotelu Atlantic” w Hamburgu. Oprócz udziału w nieformalnych spotkaniach, producenci zawarli szereg porozumień, na mocy których podjęto ustalenia o wspólnym wprowadzeniu podwyżek cen produktów sprzedawanych do sieci detalicznych. Warunki porozumień były również wynikiem nieformalnych uzgodnień (głównie telefonicznych).

Sztuczne zawyżenie cen na rynku

Skutkiem porozumień było sztuczne zawyżenie cen sprzedaży w ramach poszczególnych grup produktowych oferowanych przez producentów sprzedawcom detalicznych. Dzięki podjętym uzgodnieniom producenci mieli możliwość uzyskiwania wyższych cen, bez obawy o konkurencję ze strony innych uczestników rynku.

Ukarano 33 osoby fizyczne

Elementem, który wzbudza najwięcej emocji na gruncie wydanej decyzji jest wysokość kar nałożonych na przedsiębiorców, oraz konkretne osoby fizyczne, które uczestniczyły w nielegalnych uzgodnieniach. Zgodnie z przepisami § 81 niemieckiej Ustawy przeciwdziałającej ograniczeniom konkurencji (*Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen*), Bundeskartellamt może nałożyć na osoby fizyczne, które umyślnie lub przez niedbalstwo dopuściły do naruszenia prawa konkurencji kary pieniężne **do 1.000.000,00 euro**, zaś na przedsiębiorców kary pieniężne do 10% całkowitego (światowego) przychodu grupy kapitałowej do której należy dany przedsiębiorca. Nakładając kary, Bundeskartellamt może uwzględniać okoliczności łagodzące, jak np. okres trwania porozumienia, jego znaczenie i negatywne skutki dla konkurencji, poziom obrotu generowanego przez przedsiębiorcę z tytułu sprzedaży produktów, których dotyczy naruszenie, jak również fakt współpracy przedsiębiorcy w toku postępowania, w szczególności w sytuacji złożenia wniosku *leniency*.

Nowelizacja polskiej ustawy antymonopolowej: kary do 2.000.000,00 zł dla osób fizycznych

Powyższe okoliczności nabierają szczególnego znaczenia w kontekście zmian, które już niebawem mogą być odczuwalne przez polskich przedsiębiorców. **18 stycznia 2015 r.** wejdzie w życie ustawa nowelizująca przepisy prawa ochrony konkurencji w Polsce, która wprowadza określone mechanizmy



prawne pozwalające polskiemu organowi antymonopolowemu na eliminowanie szkodliwych dla rynku praktyk oraz ograniczenie ryzyka ich występowania, w tym m.in. w drodze **nakładania przez Prezesa UOKiK na osoby fizyczne zarządzające działalnością przedsiębiorcy kar finansowych do 2.000.000, 00 zł za naruszanie przez przedsiębiorcę zakazu zawierania porozumień ograniczających konkurencję**, w tym zmów.

Oznacza to, że po wejściu w życie znowelizowanych przepisów, polski organ antymonopolowy będzie dysponował analogicznymi środkami prewencji i represji, jak Bundeskartellamt.

Pozostaje nam poczekać w jakimi kierunku i zakresie podążać będzie praktyka UOKiK w tym obszarze.

Konrad Schampera, Jarosław Fidala.



Konrad Schampera, Rechtsanwalt, Partner Zarządzający w SDZLEGAL SCHINDHELM, kieruje działem odpowiadającym za kontakty z klientami obcojęzycznymi, specjalista z zakresu prawa międzynarodowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa niemieckiego.

Kontakt: konrad.schampera@sdzlegal.pl, T: +48 71 32651-40



Jarosław Fidala, prawnik, Associate w SDZLEGAL SCHINDHELM, członek Działu Prawa Spółek i Prawa Antymonopolowego, specjalista z zakresu prawa antymonopolowego oraz competition compliance

Kontakt: jaroslaw.fidala@sdzlegal.pl, T: +48 71 32651-40